

# FÁBRICA news INTERATIVA

## A HISTÓRIA do cartão de visita

Conheça a origem do queridinho de todos na hora de fazer uma ótima apresentação e fidelizar clientes.

página 04



### QR CODE

Você, já tem usado essa tecnologia no seu dia-a-dia? Saiba como ter um QR Code em seu Cartão de Visita

página 06

### Criação de LOGOTIPO

Você sabe a importância de ter um bom logotipo? Aprenda nessa matéria como elaborar e desenvolver um bom logotipo.



página 11



Você vai ver também: Novidades do mundo do design, marketing e vendas. Dicas e Curiosidades sobre design gráfico, dicas de compras, saúde, meio ambiente e muito mais. Anúncios dos nossos clientes e parceiros, um guia comercial que você deve sempre ter em mãos para não perder nenhuma promoção.

### Cartão de Visita DIGITAL INTERATIVO

Para que serve? Qual a utilidade? É muito caro? Saiba como ter o seu e transforme o seu celular em uma máquina de divulgação.



página 13

# FÁBRICA news

INTERATIVA

Fábrica News é uma publicação digital, interativa e de distribuição gratuita da Fábrica do Cartão.

Todas as matérias, dicas e informações relacionadas aos produtos da Fábrica do Cartão, são de responsabilidade da Fábrica do Cartão.

Todas as informações ou matérias na revista que não sejam de autoria da Fábrica do Cartão, serão indicadas as fontes dos conteúdos e nesse caso, a responsabilidade é de seus idealizadores.

Todos os anúncios contidos nessa revista, é de responsabilidade de seus respectivos anunciantes.

Esta Revista é Interativa.

Basta **Clicar nos anunciantes** para saber mais detalhes, visitar o site, redes sociais ou falar no WhatsApp dele.

Faça parte desse projeto, anuncie aqui você também, compartilhe essa revista na sua lista de contatos e quando for entrar em contato com algum comércio ou empresa, **informe que você viu o anúncio aqui na Revista.**

A Revista Fábrica News é um produto da Fábrica do Cartão - Dorianderson Torres Creative Design.

2021 - TODOS OS DIREITOS RESERVADOS

A história do Cartão de Visita **pág. 04**

O que QR Code? **pág. 06**

Utilidade Pública Covid-19 **pág. 08**

Utilidade Pública Dengue **pág. 10**

Logotipo **pág. 11**

Cartão Digital Interativo **pág. 13**

Nosso Podcast **pág. 15**

Dicas de Marketing e Vendas **pág. 16**

É Dia de Festa! **pág. 19**

## Quem não Aparece não é Lembrado!

A Fábrica do Cartão está pronta para criar ou atualizar toda a identidade visual do seu negócio, produto ou serviço.

Desde a criação do logotipo, até a impressão de todo material gráfico, conte com a gente para o seu novo projeto.

criação e DESIGN - CRIAÇÃO de LOGOTIPO  
ARTES DIGITAIS ESTÁTICAS e ANIMADAS  
ARTES para REDES SOCIAIS  
VÍDEOS ANIMADOS - CAPAS FACEBOOK e YOUTUBE  
CARTÃO e CONVITE INTERATIVO ou ANIMADO  
CARTÃO de VISITA e FLYERS - IMPRESSOS PREMIUM



**FABRICA**  
DOCARTAO.COM

  (19) **98839-3595**

   fabricadocartao  
www.fabricadocartao.com



# Vamos Criar?

Olá, tudo bem? Você sabia que o processo de criação começa logo após uma idéia? Isso mesmo, quando temos uma idéia de um negócio novo, um produto ou uma promoção, a nossa mente já começa a criar tudo aquilo que pode ser feito para atingir o objetivo da idéia em questão.

Depois de tudo criado ou imaginado em nossa mente, é hora de trazer a existência, fazer a criação daquilo que era um projeto e transformar em um produto, serviço ou negócio.

O ideal é sempre começar com o desenvolvimento do logotipo, definir estilo, cores e começar a dar vida aquilo que era apenas uma idéia.

Em outro momento iremos falar com mais detalhe sobre a criação de logotipo e criação de identidade visual completa para o seu negócio, produto ou serviço.

Você tem em mãos uma revista interativa, basta clicar nos produtos para saber mais informações ou nos anúncios para conhecer mais detalhes sobre os nossos parceiros. Aproveite a leitura, aprenda mais sobre os produtos e boas vendas. Se ainda não anuncia aqui, não perca tempo, fale com a gente e garanta seu espaço para a próxima edição.

Dorianderson Torres - Master Designer  
Fábrica do Cartão



Noemia Mello



**MICROPIGMENTAÇÃO e DESIGN  
de SOBRANCELHAS**

**CORTE FEMININO  
MAQUIAGEM - DEPILAÇÃO**

 **NOEMIA525**

*Montagem com Flávia Marcondo*

 (19) **99381-7166**



## iPremier

Loja e Assistência Técnica Especializada

- Loja 01 - Shopping Jaraguá**  
Rua Conceição, 233 - Centro  
Seg-Sex das 9h às 17h - Sáb das 9h às 16h
- Loja 02 - Galeria Passarela**  
Av. Engenheiro Antônio Francisco de Paula Souza, 3431  
Sala 1 - Campinas - SP (Ao Lado do Galassi, saída para Valinhos)  
Segunda à Sexta das 9h às 18h, Sábado das 9h às 16h.

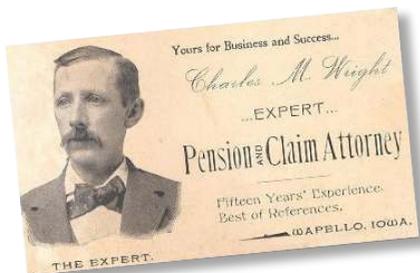
 (19) 99476-6790

 @lojaiipremier



www.lojaiipremier.com.br

# A HISTÓRIA do cartão de visita



## Cartões de visitação (visiting cards), século 17, França:

Os cartões de visitação ou "Visite Biletés" tinham o tamanho de uma carta de baralho, um pouco menor do que a mão de um homem. Na verdade, os cartões de visitação mais antigos eram de fato cartas de baralho: os visitantes assinavam e escreviam informações nestas cartas. Com o passar do tempo, os cartões de visitação evoluíram para outros tipos de cartões, como os cartões de saudação.

Estes primeiros cartões surgiram na França durante o reinado de Luís XIV, "Le Roi Soleil". Eles eram usados para introduzir seus donos com toda a glória.

Luís XIV nasceu em 1638 em St. Germain-en-Laye, na França. Ele foi rei da França entre 1643 e 1715 (72 anos, o maior reinado da história européia) e sua corte em Versailles se tornou um exemplo para (ou talvez o desespero de) outros príncipes menos ricos e influentes.

Como grande patrocinador das artes, Luís ofereceu suporte a escritores e artistas proeminentes como Moliere, Jean Racine, Jean de La Fontaine e Charles Le Brun. O arquiteto Jules Mansart supervisionou a construção do palácio em Versailles e, devido à sua elegância e luxúria, Luís foi considerado como "Le Roi Soleil" e "Le Grand Monarque".



## Cartões comerciais (Trade cards), século 17, Inglaterra:

Os cartões comerciais são considerados os precursores dos cartões de visita e eram usados por toda a Inglaterra. Os cartões comerciais mais antigos datam do século 17 em Londres. Eles eram usados como propaganda e incluíam mapas de como chegar ao estabelecimento comercial, pois não existia um sistema formal de numeração de ruas na época.

**ANDREA**  
★  
Along Hair

Sempre Bela  
Porque beleza, não tem preço

- mega hair com extensão queratina
- venda de cabelo humano
- micropigmentação de sobrancelhas
- design de sobrancelha
- alongamento de cílios

AGENDA O SEU HORÁRIO @ ANDREALONGHAIR (19) 98123-1984  
www.AndreaAlongHair.com.br

A popularidade dos cartões comerciais cresceu rapidamente pois eles eram uma forma de propaganda mais eficiente do que os jornais da época, que não eram muito desenvolvidos.

Os cartões desta época eram impressos utilizando o processo de alto-relevo em madeira ou metal (semelhante a um carimbo). Já no século 18, o processo de alto-relevo em cobre tinha sido popularizado. E até o século 19, os cartões comerciais eram feitos em uma única cor ou com tintas simples. À medida que a quantidade de empresas aumentava, assim aumentava a produção e a distribuição de cartões comerciais. E em 1830 a impressão por litografia, que permitia a utilização de várias cores, se tornou o método mais comum na Europa.

E durante o século 19 os avanços em tecnologia e comunicações permitiram que a distribuição de jornais e periódicos se tornasse viável. Dessa forma, a propaganda em jornais passou a ser acessível aos empresários.

### **Cartões de visita (business cards), século 19, Europa:**

Os cartões de visita chegaram à Europa e à América através das regras de etiqueta da corte francesa. Estes cartões incluíam ornamentos e brasões incrivelmente detalhados, e eram essenciais para qualquer homem ou mulher no século 19.

### **Cartões de visita (business cards), século 19, Estados Unidos:**

Nos Estados Unidos existia uma diferenciação entre os cartões de visita e os cartões de visitação. Os cartões de visitação eram considerados como evidência de certas obrigações sociais, além de servir como uma breve carta de introdução de seu proprietário. A pilha de cartões disposta no hall de entrada era usada como uma lista de pessoas que ligaram e cujas ligações deveriam ser retornadas.

Os cartões de visita, por outro lado, eram populares entre todos que tinham um negócio a divulgar. Era considerado inapropriado usar um cartão de visita nas obrigações sociais, e deixar um cartão de visita com os empregados da casa poderia implicar que você ligou para cobrar uma dívida.

Fontes:

<http://www.belightsoft.com/products/composer/history.php>

[http://en.wikipedia.org/wiki/Business\\_card](http://en.wikipedia.org/wiki/Business_card)



Muito interessante a história do cartão de visita né? Agora que você já sabe a origem desse queridinho de todos, que tal começar a elaborar a criação do seu próximo cartão de visita.

O tempo passou e tudo evoluiu, o cartão de visita também, agora você pode ter o seu cartão de visita impresso com as melhores tecnologias do mercado, diversos formatos e sistemas de impressão diferentes, além disso, agora o seu cartão de visita pode se integrar às suas redes sociais, site, localização e muito mais através do QR Code.

Se preferir, você também pode ter um cartão de visita Digital Interativo, ainda muito mais tecnologia para a essa Nova Era que estamos vivendo.

**Peça já o seu!**



• SOM  
• ALARME  
• INSULFILM  
• ACESSÓRIOS

**(19) 3241-5392**

# O QUE É O QR CODE?

## Como usar essa nova tecnologia e como ter um QR Code em seu cartão de visita.



Código de resposta rápida. Esse é o nome completo do QR Code (Quick Response Code). Embora esteja sendo mais notado — e adotado — apenas agora, ele já tem 25 anos: foi criado em 1994 pela Denso-Wave (uma empresa do Grupo Toyota), no Japão.

O QR Code é uma evolução do código de barras — que existe desde 1970 e revolucionou a identificação de produtos. Ele consiste em um gráfico 2D (o código de barras comum usa apenas uma dimensão, a horizontal, enquanto o QR usa a vertical e a horizontal) que pode ser lido pelas câmeras da maioria dos celulares (alguns modelos ainda requerem aplicativos específicos para isso).

A Denso-Wave, quando o criou, o fez para facilitar a classificação de peças de carros. Logo, entretanto, ficou claro que ele poderia ser útil em outros segmentos. Ele foi, então, aprimorado e passou a ser usado para oferecer mais informações e até conteúdo exclusivo — já que tem alta capacidade de armazenamento de dados.

Como é um código visual, só precisa ser lido de forma completa. Ou seja, pode estar em forma digital, em um dispositivo, ou física, impresso. Uma de suas vantagens é levar o consumidor diretamente aonde se quer que ele vá. Ou seja, elimina a necessidade de inserção de endereços em navegadores de smartphones.

O QR Code tem sido bastante

usado para oferecer conteúdo extra. Em panfletos, por exemplo, com um código que, ao ser escaneado pelo celular, direciona diretamente para um site ou rede social.

Ele também é utilizado como suporte a compras. Assim, um restaurante pode distribuir panfletos com seu código e informar que ele leva à sua loja virtual para permitir que o cliente faça o seu pedido lá diretamente.

Identificação de animais de estimação também se tornou um nicho importante, já que os proprietários dos bichinhos querem mantê-los protegidos. Uma coleira, por exemplo, pode ter um QR Code com os dados do pet. Assim, se ele se perder, quem o encontrar vai ter mais facilidade para saber como agir.

Em 2015, foi a vez do WhatsApp adotar o QR Code ao criar uma versão para computador, o WhatsApp Web — que, hoje, é preferida por muitos. A tecnologia passou, então, a ser usada para fazer a validação do usuário quando ele espelha o aplicativo na web.

De forma geral, as aplicações têm se multiplicado e só dependem de criatividade, mas é no segmento de pagamentos instantâneos que o QR Code tem encontrado cada vez mais espaço. A tendência é que, de fato, ele se transforme em uma forma de pagamento bastante comum em breve.

# Você sabia que pode ter um Cartão de Visita com QR Code?

## É muito simples, prático e funcional, veja:

O primeiro passo é definir para onde o QR Code vai direcionar o seu cliente quando for fotografado.

Pode ser o seu site, suas redes sociais ou seu endereço.

Depois de decidir o link correto, basta elaborar a arte, aprovar e pronto.

O seu novo cartão de visita com QR Code chegará em breve e você poderá usufruir de uma ótima ferramenta de divulgação cheia de tecnologia.

Ah, os seus próximos panfletos também poderão ter QR CODE.

Pense nisso na próxima vez que for elaborar o seu material de divulgação.



Cartão Visita Padrão  
Só frente Verniz Brilho Total



Cartão Visita Premium  
Frente e Verso, Laminação Fosca,  
Verniz Localizado frente e verso.



Cartão Visita Premium  
Frente e Verso, Laminação Fosca,  
Verniz Localizado frente e verso.

**Para pedir o seu cartão de visita com QR CODE, basta clicar aqui e solicitar o seu agora mesmo!**

# Já teve Covid-19? TROQUE SUA ESCOVA



Se você esteve com Covid-19, é preciso trocar sua escova dental que usou neste período, porque a saliva contém grande concentração de vírus e bactérias que podem causar uma infecção secundária. Colabore compartilhando esta informação.

Se precisar de mais informações ou se precisar fazer uma consulta, entre em contato com a gente.

A nossa clínica está sempre a disposição para melhor atender e seguindo todos os protocolos de segurança contra a Covid-19.



## Consultório Odontológico

Av. Alberto Medaljon, 167  
Jd. Santa Eudóxia - Campinas - SP

Fale com a gente, toque nesse Anúncio!



(19) **98172-2892**



MOVIMENTO  
VACINA  
BRASIL

gov.br/saude

DISQUE  
SAÚDE 136

f /minsaude

t /minsaude

yt /MinSaudeBR

ig @MinSaude

in /ministeriodasaude

## BAIXE GRATUITAMENTE O APLICATIVO CONECTE SUS E TENHA A SUA CADERNETA DIGITAL DE VACINAÇÃO EM MÃOS COM SEU HISTÓRICO DE VACINAS.

VACINAÇÃO CONTRA A COVID-19. É O  
BRASIL EM AÇÃO PELA SUA PROTEÇÃO.



BAIXE O APP CONECTE SUS



Disponível para  
Android



Disponível para  
iPhone

- ✓ **INFORME-SE.**
- ✓ **PREPARE-SE.**
- ✓ **CUIDE-SE.**

O Brasil não está poupando esforços para proteger os brasileiros do coronavírus. Tão logo sejam aprovadas as vacinas, o Ministério da Saúde fará a distribuição para os estados e Distrito Federal.

A partir daí, a vacinação será realizada em fases e serão definidos critérios para os grupos que podem ser vacinados, de acordo com a vacina que estiver disponível.

Baixe gratuitamente o aplicativo do Conecte SUS no seu celular e tenha a sua caderneta digital de vacinação em mãos com seu histórico de vacinas. Se você fizer parte dos grupos prioritários, receberá mensagem indicando sobre as datas de aplicação das vacinas.

Acesse gov.br/saude para ficar por dentro de tudo sobre a vacinação contra a Covid-19 e também sobre as outras vacinas.

 **VACINAÇÃO**  
**BRASIL IMUNIZADO**  
**SOMOS UMA SÓ NAÇÃO**



MINISTÉRIO DA  
SAÚDE



PÁTRIA AMADA  
BRASIL  
GOVERNO FEDERAL



Um simples  
mosquito  
pode marcar  
uma vida

UM SIMPLES GESTO  
PODE SALVAR

Elimine os criadouros do  
mosquito transmissor da  
dengue, zika e chikungunya

Rúbia Dias  
Contagem-MG



Você sabe a importância de ter um bom logotipo? Aprenda nessa matéria como elaborar e repassar a sua idéia para o Designer poder desenvolver um bom logotipo para o seu comércio, produto ou serviço.

# Criação de LOGOTIPO

Quando vamos iniciar um negócio novo ou produzir um novo produto, ou até mesmo quando resolvemos atualizar a nossa marca, vem um chuva de idéias na nossa cabeça daquilo que queremos, vários nome, formatos, desenhos, cores, tipos de letras que queremos usar etc...

Porém, o mais interessante, é que mesmo "sabendo" o que queremos, na hora de trazer a existência aquela idéia, nos deparamos com um monte de situações adversas, nessa hora é preciso recorrer ao designer gráfico, somente o designer gráfico poderá interpretar a sua idéia e apresentar meios para que aquilo que ainda é apenas uma idéia, torne-se realidade. Para isso, é importante estar atento a alguns detalhes que precisam ser repassados ao designer gráfico para que você tenha o melhor resultado possível na finalização do seu logotipo.



**Logotipo 2D**



**Logotipo 3D**

# Criação de LOGOTIPO



**Na hora de elaborar o seu logotipo, siga os passos abaixo:**

**01-** Tente se expressar da maneira mais clara possível, detalhando a idéia do logotipo e explicando a sua área de atuação, o tipo de produto e também o público-alvo que pretende atingir, como você quer que a sua marca seja vista?

**02-** Faça um rascunho, mesmo que seja à mão, explicando o quê você classifica como importante e indispensável. O que realmente precisa ter no seu logotipo, o que pode ser mudado e o que você não abre mão.

**03-** Descreva as cores que gostaria, se possível, tente não usar mais do quê três ou quatro cores, exceto se o logotipo for mais complexo. O ideal é que o logotipo tenha uma aparência direta e de fácil leitura, as cores ajudam muito nesse processo de facilitação da leitura do logotipo.

**04-** Defina uma família de fonte (tipo de letra) o ideal é escolher dois ou três tipos de fontes diferentes para o designer ter uma boa base de escrita levando em conta o nome definido e também a definição geral do logotipo, na maioria das vezes é a fonte que define o estilo do logotipo.

**05-** Estude as sugestões do designer, nem sempre na hora de criar o logotipo, algumas idéias ficam boas, nessa hora, o conhecimento e a experiência do designer gráfico vai te ajudar a definir melhor as possíveis mudanças para que o seu logotipo seja um sucesso e atinja o objetivo definido.

Dorianderson Torres  
Master Designer  
Fábrica do Cartão



**PRECISA CRIAR UM LOGOTIPO?  
CLIQUE AQUI**



# Cartão de Visita DIGITAL INTERATIVO



O Cartão Digital Interativo ou Cartão Virtual, como também é chamado, consiste em um cartão onde todas as informações definidas pelo cliente, podem ser interativas.

Ou seja, quem receber o Cartão Digital, poderá por exemplo, clicar no botão de rede social, site, localização ou até mesmo no botão para abrir o WhatsApp e iniciar uma conversa instantaneamente sem a necessidade de incluir o número do telefone em questão, fazendo assim a comunicação ser muito mais rápida

e eficaz.

O Cartão Digital é muito prático pois o arquivo fica salvo no seu telefone e sempre que precisar, basta enviá-lo para o seu contato através do WhatsApp, Telegram ou Messenger, além disso, os seus clientes podem enviá-lo também a outras pessoas que ainda não tem o seu contato, aumentando muito a sua divulgação.

Por ser totalmente personalizado, o Cartão Digital é produzido dentro do padrão da sua empresa, produto ou serviço, ou seja, terá a aparência do seu negócio e poderá ter diversas informações na arte servindo ainda como um verdadeiro portfólio dos seus produtos e serviços.

**SMA**  
SPROVERI MANUTENÇÃO AUTOMOTIVA  
NACIONAIS & IMPORTADOS

Injeção Eletrônica - Freios  
Transmissão Manual e Automática  
Motor - Mecânica em Geral

GASOLINA - ETANOL - FLEX - DIESEL LEVE

VW, Fiat, Ford, Chevrolet, KIA, Honda, Citroën, Renault, Mercedes-Benz, Toyota, Jeep, Audi, Nissan

**André**  
WhatsApp (19) 9.9646-0421

Rua José Paulino, 1548 Centro  
Campinas - SP

## Alguns Clientes

satisfeitos com o Cartão Digital Interativo



# Cartão de Visita DIGITAL INTERATIVO

Está esperando o quê  
para ter o seu  
Cartão Digital Interativo?

Peça já, é rápido  
e muito acessível.

Transforme o seu  
celular em uma  
verdadeira máquina  
de divulgação.

Comece a faturar já!

Entre em contato  
agora mesmo  
com a  
Fábrica do Cartão.

Vamos desenvolver  
a arte do seu  
Cartão Digital Interativo  
totalmente grátis.

Você só paga pelo  
Cartão depois de Pronto\*

\*consulte condições



**FABRICA**  
DOCARTAO.COM

Caso ainda  
não tenha o  
nosso cartão  
digital interativo,  
clique na imagem  
acima e baixe  
já o seu,  
é grátis!



Você também  
pode ter um portfólio  
interativo para  
divulgar produtos  
e serviços.

Consulte e faça a  
diferença.

Quem não aparece  
não é  
lembrado

Chama no Whats!  
Clique agora e fale com a gente.  (19) 98839-3595 



## Conheça em breve o nosso **PODCAST**

Além de ter em mãos essa revista interativa fantástica, você também poderá ouvir o nosso conteúdo digital através do Podcast Fábrica News. Utilize a sua plataforma de streaming preferida e ouça conteúdos perfeitos para o seu negócio, informação e muitas novidades sobre o mundo do design agora também para ouvir. **EM BREVE!**

**FÁBRICA** news

O podcast da  
Fábrica do Cartão



# dicas de **MARKETING** para pequenas empresas



**Marketing** para pequenas empresas geralmente lida com orçamentos limitados, equipes enxutas e prazos apertados. Portanto, é preciso saber fazer muito com pouco. O desafio é grande: como aumentar a visibilidade da empresa e a busca por potenciais clientes com recursos tão restritos? Nesse cenário, muitas empresas acabam deixando o marketing de lado para focar em outras áreas do negócio, o que causa um desequilíbrio. Afinal, é o marketing que coloca a empresa no mercado, alcança o público e gera demanda. Portanto, não deve ser visto como um custo, mas sim como investimento que, se for bem feito, vai trazer retorno em clientes, vendas e faturamento. Agora, vamos ver algumas ideias de marketing para pequenas empresas que você pode aproveitar no seu negócio:

**1.** Comece com um planejamento. Quando se fala em marketing, logo se pensa nas estratégias de divulgação.

Porém, o marketing é muito mais amplo e começa muito antes de ir para as redes sociais ou criar anúncios. O primeiro passo deve ser o planejamento. Sem isso, nenhuma estratégia se sustenta. É na etapa do planejamento que você percebe se as ideias são viáveis e como elas vão ajudar o seu negócio a crescer. Por isso, comece olhando para o mercado, para as oportunidades e ameaças que estão no entorno, para o público que você quer atingir e para a sua própria empresa. Defina quais objetivos e metas você quer atingir e quais caminhos vai adotar para isso.

**2.** Faça pesquisas de mercado online. Uma das etapas essenciais do planejamento de marketing é a pesquisa de mercado. Veja algumas ferramentas de pesquisa de mercado: Google Analytics, para análise de dados sobre os visitantes do site; Typeform, para criação de questionários online; Audience Insights, para análise de

# dicas de **MARKETING** para pequenas empresas



dados sobre a audiência no Facebook; SimilarWeb, para análise de concorrentes na web. Com essas ferramentas, apesar de alguns limites da versão gratuita — você já pode traçar um amplo panorama sobre o mercado para embasar as decisões estratégicas de marketing.

**3.** Ofereça degustações e materiais gratuitos. Diante de tantas opções de marcas e produtos no mercado, fazer o consumidor olhar para a sua empresa é um desafio, não é? Mas, quando uma empresa oferece algo gratuito, ela consegue chamar atenção! Oferecer brindes e experiências gratuitas são tendências do marketing para pequenas empresas que atraem e fidelizam clientes. No marketing para pequenas empresas, com recursos limitados, pode parecer estranho oferecer materiais gratuitos. Mas essa estratégia costuma ter ótimo retorno, já que o consumidor pode se aproximar do seu negócio, conhecer as suas soluções e criar confiança para a compra.

**4.** Interaja nas redes sociais. Hoje é quase inviável pensar em marketing para pequenas empresas sem incluir as redes sociais nas estratégias. Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest e Twitter — citando apenas as principais — são oportunidades valiosas de se aproximar

do público e apresentar a sua marca para mais pessoas. Mas é preciso entender o propósito das redes sociais. Sua característica principal é a interatividade. Então, não adianta criar um perfil e deixá-lo parado ou usá-lo apenas para fazer propaganda. É preciso oferecer conteúdos que realmente interessem ao público e interagir com os seguidores para estreitar o relacionamento com eles. Isso pode ser feito de maneira orgânica, sem qualquer investimento em mídia (e com ótimos resultados!), ou por meio de publicações pagas, com mais recursos de segmentação e mensuração.

**5.** Construa uma lista de e-mails. Uma lista de e-mails é um dos principais ativos de uma empresa atualmente. Com ela, você tem um contato direto com seus atuais e potenciais clientes e pode promover o seu negócio de uma maneira que não exige muito tempo nem investimento. Ferramentas como MailChimp e Sendinblue oferecem planos gratuitos para você começar a construir sua lista e enviar e-mail marketing.

**6.** Liste o seu negócio no Google. O Google funciona hoje como um assistente pessoal. Ele serve para tirar dúvidas sobre qualquer assunto, desde a farmácia mais próxima até dicas de marketing. Por isso, o seu negócio deve

estar por lá para também responder às dúvidas dos consumidores. Para isso, adotar estratégias de SEO é essencial no marketing para pequenas empresas. Entretanto, é importante entender que elas costumam apresentar resultados só no médio e longo prazo. Uma forma mais rápida de aparecer por lá é cadastrar a sua empresa no Google Meu Negócio. Trata-se de uma ferramenta gratuita do buscador, que permite que seu negócio apareça nas buscas, além de permitir inserir fotos, endereço, telefone da sua empresa, além de receber comentários dos usuários. fotografia de uma artesã que aprendeu como utilizar um marketing para pequenas empresas em seu negócio. Essas são apenas algumas dicas essenciais de estratégias para quem quer ter mais resultados no marketing para pequenas empresas.

[Fonte da matéria, clique aqui.](#)

Perceba que você não precisa de grandes orçamentos para fazer um bom trabalho e ter retorno com marketing. O grande segredo está no planejamento, de olho no mercado, para que você defina o caminho certo das estratégias. Se interessou em contratar uma agência para cuidar das artes para o marketing nas mídias? Entre em contato!

**Alina Barbosa Studio**  
MICROPIGMENTAÇÃO

Agende o seu horário  
19. 99269-4191

Design de Sobrancelhas  
Micropigmentação  
Estética Facial  
Cursos

Unidade 2 Rua General Osorio, 698, Centro

**Studio Vennus II**  
Tattoo & Piercing

Unidade 2 Rua General Osorio, 698, Centro - Campinas

**TONINHO SOUND**

- Áudio e Vídeo
- Instalação
- Manutenção
- InsulFilm
- Projetos Especiais

TONINHO (19) 98898-2243 (19) 3268-5848

Rua João Pupo de Moraes, 32  
Pq. Industrial - Campinas SP

**CONSTRU EDY BRITO**

Construção Civil em Geral do Básico ao Acabamento

Reforma Residencial, Comercial,  
Predial e Condomínios  
Manutenção e Pequenos Reparos

(19) 97415-9042

ConstruEdyBrito

Sabia que da mesma forma que você está vendo esses anúncios, várias outras pessoas estão vendo também? Anuncie Aqui e Apareça.

**Nova Estética**

CORTE FEMININO  
CORTE MASCULINO  
ESCOVA  
ESCOVA PROGRESSIVA  
SELAGEM DOS FIOS  
BOTOX CAPILAR  
HIDRATAÇÃO  
MECHAS

COLORAÇÃO  
QUÍMICA EM GERAL  
PENTEADO  
MAQUIAGEM  
SOBRANCELHA  
MANICURE  
PEDICURE

(19) 3295-1039

Rua Francisco Duarte de Rezende, 603 Jd. Carlos Lourenço

**Skina**  
Lanches

Aberto de  
Quarta a Segunda  
das 18h às 23h

Estamos  
trabalhando  
apenas com  
refeido  
no balcão

- Hot-Dog
- Lanches
- Porções
- Sucos
- Refrigerantes

Faça seu Pedido  
(19) 98742-1001

Rua José Vieira dos Santos - Sumaré

**Quem não Aparece não é Lembrado!**



- . CRIAÇÃO e DESIGN
- . CRIAÇÃO de LOGOTIPO
- . ARTES para REDES SOCIAIS
- . CARTÃO de VISITA e FLYERS
- . IMPRESSOS PREMIUM



**CARTÃO DE VISITA COM QR CODE JÁ TEM O SEU?**



**FABRICA DO CARTÃO** 98839-3595  
www.fabricadocartao.com

25 Anos de Experiência



**POINT do Açaí**

O MELHOR AÇAÍ e FROZEN  
VOCÊ SÓ ENCONTRA AQUI!

Também Temos  
água e refrigerante

Temos Açaí na Barca  
Açaí no Copo e Açaí na Tigela

Temos Iogurte Grego  
e Cupuaçu

FAÇA SE PEDIDO: (19) 98612-6370

ACEITAMOS CARTÕES

**Anuncie Aqui você também, aumente a visibilidade do seu negócio**

# É DIA DE FESTA!

Então você precisa  
conhecer os Convites  
Interativos e os  
Convites Animados.

Muito mais praticidade  
na hora de convidar a  
galera para sua festa.

Com os convites  
interativos, seus  
convidados poderão  
entrar em contato com  
você clicando  
diretamente no botão  
do WhatsApp, ou  
então, poderão clicar  
no botão Mapas e ser  
direcionado  
diretamente para o  
local da festa.

Chega de ficar  
desenhando mapa  
atrás dos seus  
convites.



Os convites animados garantem muito mais  
diversão e animação para os seus  
convidados. Os convites são totalmente  
personalizados, animados e com música.



Peça agora mesmo  
o seu convite 

**FABRICA**  
DOCARTAO.COM

  (19) 98839-3595  
www.fabricadocartao.com



# FÁBRICA news

INTERATIVA 

